

# Eckdaten unseres Corporate Designs

## Farben

Hauptfarbe des Corporate Designs ist **Jungschartürkis**:  
Schmuckfarbenskala: Pantone Solid Uncoated: 320 U  
CMYK: 93 % Cyan, 0 % Magenta, 36 % Gelb, 0 % Schwarz  
RGB: 0% Rot, 157% Gelb, 165% Blau  
Web-Code: 009DA5

### Ausnahme Digitale Barrierefreiheit

Für Anwendungen, die digitale Barrierefreiheit erfordern, kann alternativ folgendes abgedunkeltes Jungschartürkis verwendet werden:

als RGB: R 0 G 120 B 130  
Web-Code: 007882

### Farbvarianten

- prioritäre Verwendung: Jungschartürkis (siehe Farbe)
- in Ausnahmefällen: schwarz 100 % oder weiß auf farbigem Hintergrund
- bei Schwarz-Weiß-Druck: 100 % schwarz oder weiß auf schwarz.

### Weitere in unseren Produkten verwendete Farben (nicht offiziell Teil der CD-Richtlinien)

DKA/KJS Grau:  
CMYK: 0, 0, 0, 75  
RGB-HEX: 646363

Spendenaktion "Partner/in unter gutem Stern" (PUGS)/Jugendaktion "Just One World" (JOW)-Blau:  
CMYK: 100, 60, 20, 35  
RGB-HEX: 1c4474

PUGS/JOW-Gelb:  
CMYK: 1, 21, 76, 1  
RGB-HEX: FCC44F

JOW-Pink:  
CMYK: 0, 98, 60, 0  
RGB-HEX: c51c51

## Schriften

Für alle schriftlichen Unterlagen sind die Schriftfamilien „Helvetica Condensed“ und „Nimbus Sans L Condensed“ vorgesehen. Das sind die Schriften:

Helvetica Condensed

**Helvetica Condensed Fett**

*Helvetica Condensed Kursiv*

***Helvetica Condensed Fett/Kursiv***

Helvetica Condensed light

*Helvetica Condensed light Kursiv*

und

Nimbus Sans L Condensed

**Nimbus Sans L Condensed Fett**

*Nimbus Sans L Condensed Kursiv*

***Nimbus Sans L Condensed Fett/Kursiv***

Beide Schriftfamilien sind gleichwertig einsetzbar, aber es wird vorgeschlagen, sich bürointern auf eine der beiden Schriftfamilien zu einigen.

### **Fließtextvariante**

Bei öffentlichkeitswirksamen Publikationen wie z.B. dem Jahresbericht, Jungscharmagazinen, Infobrief und dergleichen kann für den Fließtext auch die Schrift **Cardo** verwendet werden.  
Für Bürodrucksorten und Sitzungsunterlagen wird auch für den Fließtext ausschließlich Helvetica Condensed oder Nimbus Sans L Condensed in den oben genannten Ausprägungen verwendet.

### **Webschrift**

In allen neu gestalteten Webauftritten der Katholischen Jungschar Österreichs wird durchgängig die Schriftfamilie „Fira Sans“ verwendet.

Weitere in unseren Produkten verwendete Schriftarten (nicht offiziell Teil der CD-Richtlinien)

#### **Sternsingen:**

Veneer Two  
Chalkduster

#### **PUGS:**

Handvetica

#### **JOW:**

PraterSansOne  
PraterSansTwo  
SherbetBF

### **Logo**

Unser Logo ist eine Wort-Bild-Marke bestehend aus Graphik und Schriftzug. Es soll bei allen Produkten auf den ersten Blick die Herkunft deutlich machen:



Für Drucksorten und Publikationen in der internationalen Arbeit im Arbeitsbereich Dreikönigsaktion wird das folgende Logo verwendet:



Dieses Logo darf ausschließlich für die internationale Arbeit verwendet werden und soll in der österreichischen Öffentlichkeit nicht bekannt gemacht werden.

Das Logo darf in den Varianten Dreikönigsaktion, KJSÖ, DKA Austria (im internationalen Kontext), 'www.jungschar.at' oder als KJS-Logo mit Diözesan-, Dekanats-, Regions-, Pfarr- oder Orts- und Stadtteilnamen (z.B. Diözese Gurk-Klagenfurt, Pfarre St. Georgen, Hagsdorf, Ottakring) eingesetzt werden. Ein Beispiel für eine erlaubte Variation:



### **Hintergrundgedanken zum Logo**

Die im Leitbild dargestellten vier Aufgaben der Jungschararbeit gehören zusammen und wirken ineinander. Der Kreis ist ein Zeichen für unsere Gemeinschaft, unsere Gruppe, das Kreuz bildet dabei den Mittelpunkt. Jesus soll in unserer Mitte sein und wirkt durch uns auch über uns hinaus.

Die Linien bilden ein Netz. Ein Netz, in das wir alle eingebunden sind, das uns trägt. Ein Netz, das uns zusammenhält, das aber auch so stark ist, dass es andere halten und unterstützen kann.

Es sind Teile wie in einem Mosaik zusammengefügt. Sie sind oft ganz unterschiedlich, aber auf jeden kommt es an. In aller Vielfalt hat jede/r bei uns Platz, ein Platz der sonst leer bliebe. Ins bewegte und schillernde Wasser ist gerade ein Stein gefallen. Er zieht jetzt seine Kreise. Sie bewegen sich von einem Mittelpunkt nach außen; sie werden immer größer und doch ist deutlich, woher sie kommen. Es bricht etwas auf. Der Teil steht in Spannung zum Ganzen. Individuelles und Gemeinschaftliches tritt in Beziehung. Es bewegt sich etwas. Starre Formen verändern sich, streben auseinander und fügen sich neu zusammen.

### **Platzierung & Variationen Drucksorten**

Auf Drucksorten (z.B. Werkbriefen, Foldern, Postkarten) wird das Logo als Wort–Bild– Marke verwendet (auf mehrseitigen Produkten erscheint es mindestens auf der Titelseite).

Die Platzierung des Logos erfolgt auf der Titelseite wenn möglich linksorientiert, als Abschluss unten. Graphik und Schriftzug sollen bei dieser Anwendung immer im abgebildeten Größenverhältnis zueinander stehen und gemeinsam verwendet werden.

### **Andere Produkte & sehr kleine Drucksorten**

Auf anderen Produkten (z.B. Pins, Merchandise–Produkten wie Sonnenbrillen etc.) oder sehr kleinen Drucksorten kann aus Platzgründen die Bildmarke als Erkennungszeichen verwendet werden (siehe auch Varianten der Bildmarke).

### **Varianten der Bildmarke**

Auf Drucksorten wird das Logo immer in der Originaldarstellung verwendet. Für die Kennung von Projekten oder bei Präsentationen kann das Logo zusätzlich in andere Graphiken eingebunden werden.

### **Farbliche Hinterlegung**

Für Social Media und bestimmte Anlässe wie Jubiläen darf die reine Bildmarke farblich oder mit einem Muster hinterlegt werden.

### **Zusätzliche Elemente**

Für Online–Anwendungen (Social Media, Jungschar–/DKA–Webseite) kann die Bildmarke sparsam mit Elementen, die eindeutig nicht zur Bildmarke gehören ergänzt werden:



### **Genderschreibweise**

Die Katholische Jungschar verwendet bei all ihren schriftlichen Unterlagen und Publikationen die gendergerechte Schreibweise mit Schrägstrich. z.B. Gruppenleiter/innen, jede/r Sternsinger/in, der/die Pfarrverantwortliche usw.